

Lahti ja Päijät-Häme

ILMOITUS

Lahden tiede- ja yrityspuiston hautomotiimi jalkautuu

Lahdessa satsataan nyt vankasti hautomotoiminnan kehittämiseen. Lahden tiede- ja yrityspuiston hautomotoiminnan vastavalittu vetäjä Risto Mauno lähtee tiiminsä kanssa etsimään aktiivisesti uusia liikeideoita ja yrittäjänalkuja paitsi Lahden ja Päijät-Hämeen alueelta, myös pääkaupunkiseudulta ja kansainvälisiltä kentiltä.

■ Lahden seudulla uusien innovatiivisten, kasvuhakuisten yritysten syntymiseen panostetaan voimakkaasti. Viime kesänä Lahden alueen yritys-hautomotoiminta keskittyi Lahden tiede- ja yrityspuisto Oy:hyn. Viime kesänä yhtiöön saatiin myös lisää hautomotoiminnan osaamista, kun yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi valittiin Lauri Ylöstalo, joka tunnetaan yrityskehitysyhtiöiden keskuudessa Otaniemen Teknologia kylän hautomotoiminnan luoja ja kehittäjänä.



Lahden tiede- ja yrityspuiston toimitusjohtaja Lauri Ylöstalo (vas.) ja hautomotoiminnan vastavalittu vetäjä Risto Mauno lupaavat antaa hyville tuote- ja liikeideoille siivet.

– Uusien yritysten synnyttämiseen satsataan nyt Lahden alueella toden teolla. Aiemmin erinomaista työtä tehneistä hautomoista tehdään nyt entistä iskukykyisempi kokonaisuus, kertoo Ylöstalo.

Hautomotoiminnan henkilöresursien lisääminen on ensimmäinen askel kehittämisessä. Yhtiö etsi tammi-kuun lopussa kolmea huipputekijää hautomotiiminsä vahvistukseksi: hautomojohtajaa, yrityskehittäjää ja

markkinointipäällikköä. Hautomotoiminnan johtajaksi valitun DI, ekonomi Risto Maunon (53) ensimmäinen tehtävä onkin vahvistaa nykyistä vahvaa tiimiä vielä parilla osaajalla.

Risto Mauno näkee tärkeänä sen, että hautomopalveluita lähdetään markkinoimaan entistä aktiivisemmin kentälle.

– Vaikka hautomopalveluita on ollut jo vuosia tarjolla, totuus on luultavasti kuitenkin, ettei monikaan uusien ideoiden kehittäjä vieläkään tiedä, miten monenlaisia palveluita hautomoista on saatavissa. Muutamme toimintatapaamme niin, että jalkautumme jatkossa itse aktiivisesti Päijät-Hämeen kuntiin etsimään innovatiivisia ja kasvukelpoisia ideoita ja yrittäjäksi ryhtymistä miettivä ihmisiä. Emme odota, että he osaavat etsiä meitä täältä Niemenkadulta, Mauno toteaa.

Yhtiön toimitusjohtaja Lauri Ylöstalo näkee yhtiön hautomoiden suuntaavan palveluitaan jatkossa paitsi Lahden seudulle, myös pääkaupunkiseudulle ja kansainvälisille kentille.

– Tavoitteet pitää asettaa tarpeeksi korkealle, Ylöstalo toteaa. Risto Mauno aikoo tehdä kovasti

työtä tiiminsä kanssa myös sen eteen, että julkisen rahoituksen hankkiminen yritysten syntyvaiheissa olisi mahdollisimman vaivatonta.

– On hienoa, että Lahden seudulle syntyy tänä keväänä uusi pääomarahitusyhtiö, toteaa Mauno.

Lahden tiede- ja yrityspuisto Oy on yksi Sitran YRKE-hankkeen toimijoista. Yrke on Sitran, Tekelin, Kauppa- ja teollisuusministeriön, TE-keskuksen ja Tekesin käynnistämä hanke, jossa yrityskehitysyhtiöihin kehitetään uusia palveluita ja toimintamalleja.

YRKE:ssä synnyttävien uusien toimintamallien ja työkalujen sekä rahoituksen avulla on tarkoitus kolmessa vuodessa kaksinkertaistaa Lahden seudun hautomoyritysten määrä ja puolittaa yritysten hautomossa oloaika. Tuloksena Lahden seudulle syntyy uusia, innovatiivisia, kasvuhakuisia ja –kykyisiä yrityksiä.

Lisätietoja
johtaja Risto Maunolta,
puh. 040-757 9308 tai
toimitusjohtaja Lauri Ylöstalolta,
puh. (03) 8114 201 tai
0400-708 719.

Voimalaasti täyttää uusimmat betoninormit

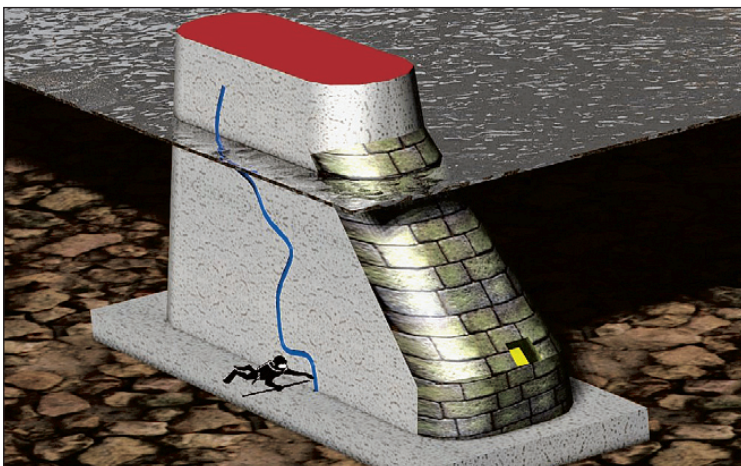
Vuodenvaihteessa tuli voimaan betonirakenteiden uusi betoninormisto, joka velvoittaa suunnittelijaa sekä valmistajaa ottaamaan huomioon betonirakenteiden käyttöikä. Suunnitelmat on nyt tehtävä 50–200 vuoden käyttöiälle. Enää ei riitä tokaisu: kestää se siihen saakka, kun pääsen eläkkeelle.

■ Käyttöikä on noussut esille mm. vesivoimalaitosten, patojen, satamien, majakoiden ja siltarakenteiden turvallisuuden seurannassa. Seuranan vaikeutta on lisännyt myös se, etteivät vauriot ole välttämättä näkyvissä, vaan veden alla. Tilannetta saattaa pahentaa vielä virtaava tai suolainen vesi ja jäätyminen. Nämä kohteet kuuluvat uuden normiston raskaimpaan päähän.

Ongelmat tiedostettiin Fortumin (IVO) teknologiakeskuksessa jo 80-luvun lopulla, jossa kehitettiin materiaali, Voimalaasti, joka oli vastaus vaativiin korjauskohteisiin. Alunperin voimalaasti kehitettiin vedenalaisiin korjauskohteisiin.

Voimalaasti on sitkeää, kovaa ja kulutusta kestävä ja sitä voidaan käyttää vedenalaisissa korjauksissa sukeltajatyönä jopa ilman muotteja. Voimalaasti käyttämällä saadaan myös uusia monipuolisempia ratkaisuja perinteisten korjausmenetelmien rinnalle.

Myöhemmin 90-luvulla kehitettiin Voimalaastista myös vedenpäällinen betoni, injektointimassa: maapato-, betoni- ja kallioinjektointeihin sekä ruiskubetoni ja ankkurointimassa. Kaikille kehitetyille massoille asetettiin erityisvaatimukset ta-



Voimalaasti on sitkeää, kovaa ja kulutusta kestävä. Sitä voidaan käyttää vedenalaisissa korjauksissa sukeltajatyönä jopa ilman muotteja. Voimalaasti mahdollistaa uusia korjausmenetelmiä myös maanpäällisessä rakentamisessa.

vanomaisten käytössä olevien materiaalien korvaamiseksi. Esimerkiksi ruiskubetoni on erityisen kovaa ja ankkurointimassan käytöllä voidaan säästää porauskustannuksissa. Fortum panosti kehitystyöhön miljoonia.

Voimalaastille EP-patentti

Voimalaastille myönnettiin vuodenvaihteessa 2004 EP-patentti. Betoniteknologia on hyvin vanhaa tiedettä eikä sille patenteja tätä nykyä ole liiemmin jaettu. Voimalaasti on täysin suomalaisen kehitystyön tulos betoniteknologian alueella. Voimalaastiteknologiasta voi löytyä myös uusi ratkaisumalli lisääntyvien luonnonkatastrofien korjaustöissä.

Vuonna 2001 Matti Ruuti Oy osti Fortumilta MBO-kaupalla urakointi- ja tuotekehitysoikeudet Suomeen ja

Ruotsiin. Matti Ruuti oli kehittämässä ja myymässä tuotetta jo Fortumissa ja kohteita on kertynyt kaikkiaan noin sata Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä ja USA:ssa. Kehitystyö on jatkunut ja mm. menetelmät ja laitteistot ovat monipuolistuneet.

Matti Ruuti Oy:n toiminta käynnistyi Lahden Teknologiahautomossa vuonna 2001.

Marraskuussa 2004 Matti Ruuti Oy osti loput tuote-, patentti- ja tavaramerkkioikeudet itselleen. Lisätietoa yrityksen kotisivuilta www.voimalaasti.fi tai www.powermortar.fi

Matti Ruuti Oy
Niemenkatu 73,
FIN-15140 Lahti, Finland
Tel. +358 50 573 2550
Fax +358 3 811 4223
matti.ruuti@phnet.fi
www.voimalaasti.fi

Suomalaista uniikkimuotoilua maailmalle

■ Lahden tiede- ja yrityspuiston Ituhautomosta lähtöisin oleva Neodesign on lahtelainen neljä henkilöä työllistävä muotoilutoimisto, joka on erikoistunut yrityslohjojen suunnitteluun ja tuotantoon. Yrityksen perustivat kaksi vuotta sitten muotoilijat Mikko Hed ja Antti Merenlahti.

Miksi tyytyä tavanomaiseen?

– Oman suunnittelun myötä liikelahjamme erottuvat massalahjojen merestä. Itse prosessissa pyrimme huomioimaan mahdollisimman pitkälle asiakasyrityksen viestinnälliset tavoitteet ja kohderyhmän. Ydinosaamisemme kuuluu myös graafinen suunnittelu, jonka myötä kaikki tuotekokonaisuudet personoidaan pakkaus- ja erilaisin visuaalisin elementein tukemaan asiakasyrityksen identiteettiä, kertoo Mikko Hed.

Persoonallinen ja harkittu lahja kertoo yrityksestä paljon.

– Kyse on mielestäni siitä, miten hoidetaan tärkeitä asiakassuhteita, eli yrityksen menestymisen perustaa. Yksilöllisen yrityslohjan saaja muistaa sen antajan pitkään – positiivisella tavalla. Liikelahja koskettaa myös ihmisiä, joita tavanomainen markkinointiviestintä ei välttämättä tavoita. Hyvä liikelahja vahvistaa asiakassuhteita, parantaa yritysimagea ja avaa uusia keskusteluyhteyksiä, toimitusjohtaja Antti Merenlahti muistuttaa.

Lahja joka muistetaan

Neodesignin tuotefilosofiassa ajaton, pelkistetty muotokieli yhdistyy nykypäivän ilmaisuun, mikä tekee



Kuvat: Neodesign



Neodesignin Sibeliustalolle toteuttama vip-lahjakokonaisuus, Sointu solmio- ja rintaneula. Suunnittelu Antti Merenlahti.

mallistoista mielenkiintoisia ja jopa jännittäviä.

Uniikkien liikelahjakokonaisuuksien ja muiden suunnittelupalvelujen lisäksi yrityksellä on tarjota asiakkailleen myös jatkuvasti uudistuva tuotepankki. Neodesignin palveluita ovat käyttäneet laaja-alaisesti eri tahot pk-yrityksistä suuryrityksiin. – Me teemme puolestanne, ohjeidenne mukaisesti koko tuotekokonaisuuden, Antti Merenlahti lupaa.

Neodesign
Antti Merenlahti
managing director, designer
Svinhufvudinkatu 23 A
FIN-15110 Lahti, Finland
mobile.+358 (0)41 433 2508
antti.merenlahti@neodesign.fi
www.neodesign.fi